



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ  
2025**

**(CONTENT CREATORS FOR AUDIOVISUAL MATERIAL)**

**DEPUTY MINISTRY OF TOURISM**



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, MARKETING ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

## **A. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

Στο πλαίσιο στρατηγικής του Υφυπουργείου Τουρισμού για την προώθηση της Κύπρου σε αγορές στόχους, μέσω διαδικτυακής διαφήμισης και προβολής διαφημιστικών βίντεο και φωτογραφιών, καλούνται οι δημιουργοί οπτικοακουστικού περιεχομένου (content creators for audiovisual material) να υποβάλουν Αιτήσεις Συνεργασίας για την παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού θέτει ως υψηλή προτεραιότητα το ψηφιακό μάρκετινγκ, επικεντρώνοντας μεγάλο μέρος των προωθητικών ενεργειών του σε διαδικτυακές εκστρατείες. Η αποτελεσματική προβολή και προώθηση του προορισμού απαιτεί τη δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου, που θα απευθύνεται σε διαφορετικά κοινά. Η Κύπρος, ως προορισμός, υπερβαίνει τα στερεότυπα και αποτελεί έναν πολυδιάστατο προορισμό, που διαθέτει και προσφέρει πληθώρα προϊόντων και εμπειριών.

## **B. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Ανάμεσα στους στρατηγικούς στόχους του Υφυπουργείου Τουρισμού είναι τόσο η προβολή του προορισμού στο σύνολό του, όσο και η προώθηση ειδικών προϊόντων τουρισμού. Στόχος, για το έτος 2025, είναι να προωθηθούν ειδικά προϊόντα ή/και θεματικές όπως:

Αθλητικός Τουρισμός: Επικέντρωση σε δραστηριότητες όπως τρέξιμο, πεζοπορία, ποδηλασία, γκολφ, αθλήματα θαλάσσης. Στόχος είναι να προσελκυστούν επισκέπτες που ενδιαφέρονται να συνδυάσουν τον αθλητισμό με τον τουρισμό.

Συνεδριακός Τουρισμός: Ανάδειξη της Κύπρου ως ιδανικού προορισμού για συνέδρια, εταιρικές εκδηλώσεις και επαγγελματικά ταξίδια. Έμφαση στις σύγχρονες συνεδριακές εγκαταστάσεις, τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες φιλοξενίας και τη δυνατότητα συνδυασμού επαγγελματικών δραστηριοτήτων με εμπειρίες χαλάρωσης, πολιτισμού και γαστρονομίας. Στόχος είναι η προσέλκυση επαγγελματιών και εταιρειών που αναζητούν έναν ποιοτικό και καλά οργανωμένο συνεδριακό προορισμό.

Οινογαστρονομία και Ποτά: Γαστρονομία, συμπεριλαμβανομένων οινοποιείων, ποικιλίες κυπριακών κρασιών, κυπριακά παραδοσιακά φαγητά, οινοτουρισμό, γαστρονομικά φεστιβάλ και εμπειρίες γευσιγνωσίας.

Τουρισμός Πόλεων: Ανάδειξη των πόλεων της Κύπρου, με επικέντρωση σε αστικά τοπία, αξιοθέατα, κουλτούρα, παλμό των πόλεων κ.λπ. Στόχος είναι να προσελκυστούν επισκέπτες που επιθυμούν να εξερευνήσουν τη ζωντανή πλευρά μιας πόλης.

Πολιτιστικός Τουρισμός: Εστίαση στην εξερεύνηση και την κατανόηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Κύπρου, συμπεριλαμβανομένων μουσείων, αρχαιολογικών χώρων και παραδόσεων.

Ρομαντικός & Γαμήλιος Τουρισμός [Romance, Honeymoon & Parties]: Ζευγάρια και ειδικές εκδηλώσεις όπως γάμος, μήνας του μέλιτος και πάρτι. Ανάδειξη του προορισμού ως ιδανικός προορισμός για τα προαναφερθέντα.

Τουρισμός Πολυτελείας [Luxury Tourism]: Ανάδειξη της υψηλής ποιότητας που προσφέρει ο προορισμός και των πολυτελών εμπειριών που μπορεί να βιώσει κάποιος.

Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας [Silver Tourism]: Ανάδειξη τουριστικών εμπειριών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των συγκεκριμένων ατόμων, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, άνεση και αυθεντικές εμπειρίες. Έμφαση στην ευεξία, τις ήπιες δραστηριότητες στη φύση, τις πολιτιστικές διαδρομές και τη γαστρονομία, με γνώμονα την προσβασιμότητα και την ποιοτική εξυπηρέτηση.

Τουρισμός Υπαιθρου: Προώθηση των ορεινών και της υπαίθρου της Κύπρου, ενισχύοντας τη σύνδεση τουριστών με την παράδοση, τη φύση και την τοπική ζωή. Ανάδειξη δραστηριοτήτων όπως αγροτουρισμός, περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές, επισκέψεις σε παραδοσιακά χωριά, καθώς και συμμετοχή σε τοπικά πανηγύρια και εργαστήρια χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας.

Διαδρομή Heartland of Legends: Ανάδειξη της διαδρομής μέσω των θεματικών διαδρομών της, των παραδοσιακών εργαστηρίων χειροτεχνίας και γαστρονομίας, των τοπικών προϊόντων και τα ήθη και έθιμα της κυπριακής ενδοχώρας.

Παραλίες: Ανάδειξη των κυπριακών παραλιών, οι οποίες συγκαταλέγονται στις πιο καθαρές και όμορφες της Μεσογείου. Ιδιαίτερη έμφαση στις βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία ακτές, στις απομονωμένες και παρθένες παραλίες, καθώς και σε δραστηριότητες όπως θαλάσσια σπορ, καταδύσεις και γαστρονομικές εμπειρίες δίπλα στη θάλασσα.

Τοπόσημα Κύπρου (Landmarks): Προβολή των εμβληματικών τοποθεσιών της Κύπρου, συμπεριλαμβανομένων αρχαιολογικών χώρων, μνημείων, ιστορικών κτιρίων και φυσικών αξιοθέατων. Στόχος είναι η ανάδειξη της μοναδικής ταυτότητας του νησιού μέσα από σύγχρονες και ελκυστικές αφηγήσεις που προσελκύουν τόσο τους λάτρεις της ιστορίας όσο και τους σύγχρονους ταξιδιώτες.

Καθένα από τα πιο πάνω ειδικά προϊόντα τουρισμού ή/και θεματικές στοχεύει σε διαφορετικά τμήματα της αγοράς και προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες. Η προώθησή τους θα βοηθήσει τον προορισμό να διαφοροποιηθεί και να προσελκύσει νέους τουρίστες.

## **Γ. ΣΤΟΧΟΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ**

Το Υφυπουργείο Τουρισμού στοχεύει στην ενίσχυση της προβολής των προϊόντων και εμπειριών που προσφέρει ο προορισμός, μέσω δημιουργικού, πρωτότυπου και τεχνικά άρτιου οπτικοακουστικού υλικού που ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Η δημιουργική προσέγγιση περιλαμβάνει την παραγωγή καινοτόμου και διαφοροποιημένου οπτικοακουστικού υλικού, το οποίο όχι μόνο αναδεικνύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού αλλά και ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προσδοκίες του κοινού.

Παράλληλα, δίνεται έμφαση στη χρήση τεχνικών και εξειδικευμένων μεθόδων παραγωγής υψηλής ποιότητας, αξιοποιώντας σύγχρονο εξοπλισμό και προηγμένες τεχνικές επεξεργασίας. Η εμπειρία και η επαγγελματική κατάρτιση των δημιουργών κρίνονται καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία του οπτικοακουστικού υλικού και τη βέλτιστη προβολή του προορισμού σε έναν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό ψηφιακό χώρο.

## **Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ**

1. Αιτήσεις Συνεργασίας μπορούν να υποβάλλονται από φυσικά και νομικά πρόσωπα, μέχρι τις 31/10/2025 στην ηλεκτρονική διεύθυνση [skritikou@visitcyprus.com](mailto:skritikou@visitcyprus.com)

2. Η Αίτηση Συνεργασίας πρέπει να περιλαμβάνει:

(α) Περιγραφή Πρότασης/Ιδέας που ο Αιτητής επιθυμεί να υλοποιήσει.

(β) Mood board ή οπτικό υλικό ή άλλες προτεινόμενες προσεγγίσεις ή περιγραφές που αποτυπώνουν το ύφος και την αισθητική του έργου, προκειμένου να καταστεί σαφέστερος ο τρόπος υλοποίησης της Πρότασης/Ιδέας.

(γ) Προτεινόμενα παραδοτέα, σύμφωνα με όσα αναφέρονται στο Σημείο Ζ3.

(δ) Κόστος για την υλοποίηση της Πρότασης/Ιδέας (εάν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ, να αναφέρεται ξεκάθαρα).

(στ) Τρία δείγματα από προηγούμενα έργα δημιουργίας οπτικοακουστικού περιεχομένου.

(ε) Χρονοδιάγραμμα της υλοποίησης του έργου (απαιτείται να ολοκληρωθεί μέχρι 30/11/2025).

(ζ) Σε περίπτωση που ο Αιτητής είναι φυσικό πρόσωπο να υποβληθεί βιογραφικό σημείωμα που να αποτυπώνει την εμπειρία σε δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού.

Σε περίπτωση που ο Αιτητής είναι νομικό πρόσωπο να υποβληθεί κατάλογος προηγούμενων έργων δημιουργίας οπτικοακουστικού υλικού.

## **Ε. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ**

Οι υποβληθείσες Αιτήσεις θα αξιολογούνται κατά χρονική σειρά υποβολής, με σειρά προτεραιότητας, βάσει της ημερομηνίας και ώρας υποβολής τους, χρησιμοποιώντας τη μέθοδο FIFO (First In, First Out), μέχρι να εξαντληθεί ο διαθέσιμος προϋπολογισμός του έτους 2025, σύμφωνα με τα παρακάτω:

Εξετάζεται κατά πόσο η Πρόταση/Ιδέα αφορά την προώθηση οποιουδήποτε από τους στρατηγικούς στόχους προβολής της παραγράφου Β.

Αιτήσεις που δεν αφορούν την προώθηση οποιουδήποτε από τους στρατηγικούς στόχους απορρίπτονται.

Αιτήσεις που έγιναν αποδεκτές κατά το πιο πάνω στάδιο αξιολόγησης, θα βαθμολογούνται σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

### **Ε.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Οι Αιτήσεις θα αξιολογούνται με βάση τα ακόλουθα τρία κριτήρια, με μέγιστο συνολικό σκορ τους 100 βαθμούς:

**Κριτήριο 1:** Πρωτοτυπία Πρότασης/Ιδέας και δύναμη (impact) που δύναται να έχει. **(40 βαθμοί)**

**Κριτήριο 2:** Τρόπος υλοποίησης της Πρότασης/Ιδέας: Αισθητική, συνοχή και τεχνική προσέγγιση. **(35 βαθμοί)**

**Κριτήριο 3:** Εμπειρία του δημιουργού στον τομέα της οπτικοακουστικής παραγωγής και η δημιουργικότητα και η τεχνική αρτιότητα των προηγούμενων έργων. **(25 βαθμοί)**

## **ΣΤ. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**

Αιτήσεις που συγκεντρώνουν συνολική βαθμολογία κάτω από 65/100 απορρίπτονται.

Οι Αιτητές των οποίων η Αίτηση συγκεντρώνει τουλάχιστον 65 βαθμούς, θα κληθούν να συμμετέχουν σε διαδικασία διαπραγμάτευσης με το Υφυπουργείο Τουρισμού με σκοπό να συμφωνηθούν οι όροι συνεργασίας και να συναφθεί σχετική Συμφωνία Συνεργασίας. Οι όροι της συνεργασίας θα συζητηθούν στο πλαίσιο των όρων διαπραγμάτευσης που αναφέρονται στην παράγραφο Ζ.

## **Ζ. ΟΡΟΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ**

### **Ζ1. ΟΡΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ/ΙΔΕΑΣ**

Το Υφυπουργείο Τουρισμού δύναται να παρέχει στους δημιουργούς κατευθυντήριες οδηγίες σχετικά με το περιεχόμενο και τη μορφή του

οπτικοακουστικού υλικού που θα παραχθεί, ανάλογα με τις ανάγκες και τους στόχους της εκάστοτε χρονικής περιόδου, με σκοπό την ανάπτυξη και οριστικοποίηση της Πρότασης/Ιδέας.

Το τελικό οπτικοακουστικό υλικό που θα συμφωνηθεί προς παραγωγή θα πρέπει να συμμορφώνεται με τις προδιαγραφές που θα καθοριστούν από κοινού στο πλαίσιο της διαδικασίας διαπραγμάτευσης μεταξύ των δύο μερών.

## **22. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ**

Απαιτείται η δημιουργία εξ' ολοκλήρου νέου οπτικοακουστικού περιεχομένου χωρίς χρήση υπάρχοντος υλικού. Εξαιρείται η περίπτωση της μουσικής επένδυσης και ήχων τα οποία είναι δυνατόν να εξασφαλιστούν από μουσική τράπεζα με την προϋπόθεση ότι θα εξασφαλίζεται δικαίωμα χρήσης του Υφυπουργείου Τουρισμού χωρίς γεωγραφικό, χρονικό ή άλλο περιορισμό.

## **23. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Το Υφυπουργείο Τουρισμού δύναται να ζητήσει από τους δημιουργούς οπτικοακουστικού περιεχομένου την παραγωγή ενός από τα πιο κάτω παραδοτέα ή συνδυασμό αυτών:

### **Κινηματογραφικό Υλικό**

- Βίντεο – παρουσίαση διάρκειας 5 λεπτών
- Βίντεο – παρουσίαση διάρκειας 2-3 λεπτών
- Βίντεο – παρουσίαση διάρκειας 1 λεπτού
- Βίντεο διάρκειας 3 λεπτών
- Βίντεο διάρκειας 1,5 λεπτού
- Μικρό βίντεο διάρκειας 30- 40 δευτερολέπτων (short clips)
- Μικρό βίντεο διάρκειας 15-25 δευτερολέπτων (short clips)
- Μικρό βίντεο διάρκειας 6 δευτερολέπτων (short clips)
- Reels

Ακολουθούν οι πιο δημοφιλείς διαστάσεις για τα παραπάνω βίντεο:

1920 x 1080 pixels (16:9 aspect ratio), 1080 x 1920 (9:16 aspect ratio) & 1080 x 1080 pixels (1:1 aspect ratio)

### **Φωτογραφικό Υλικό**

Το φωτογραφικό υλικό θα πρέπει να παραδοθεί αποκλειστικά σε ψηφιακή μορφή και σε υψηλή ανάλυση, κατάλληλη για εκτυπώσεις επαγγελματικής ποιότητας.

Ειδικότερα, τα αρχεία θα είναι σε μορφή JPEG ή TIFF, με ελάχιστη ανάλυση 300 DPI και διαστάσεις που διασφαλίζουν τη μέγιστη δυνατή ποιότητα.

Δεν θα γίνονται αποδεκτές φωτογραφίες χαμηλής ανάλυσης, με συμπίεση που αλλοιώνει την ποιότητα ή δεν επιτρέπει την αξιοποίησή τους για διαφημιστική χρήση.

Τα παραδοτέα θα καθορίζονται ανάλογα με τον σκοπό και το περιεχόμενο της κάθε συνεργασίας.

#### **24. ΧΡΟΝΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ**

Τα παραδοτέα θα πρέπει να ολοκληρωθούν και παραδοθούν στο Υφυπουργείο Τουρισμού το αργότερο μέχρι 30/11/2025.

#### **25. ΑΝΑΘΕΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΟΣΟ**

Το Υφυπουργείο Τουρισμού είναι δυνατό να αναθέσει έργα δημιουργίας οπτικοακουστικού υλικού με μέγιστο χρηματικό ποσό τις €5.000 (εκτός Φ.Π.Α) ανά ανάθεση. Το ποσό της ανάθεσης εξαρτάται από τον αριθμό παραδοτέων αλλά και από το είδος οπτικοακουστικού υλικού που θα συμφωνηθεί.

Το ίδιο Νομικό ή Φυσικό πρόσωπο δεν δύναται να λάβει ποσό μεγαλύτερο των €5.000 (εκτός Φ.Π.Α) ετησίως.

#### **26. ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ**

Όλα τα παραδοτέα της Συμφωνίας Συνεργασίας, περιλαμβανομένων όλων των δημιουργικών υλικών που έχουν παραχθεί στα πλαίσια της Συμφωνίας Συνεργασίας, περιλαμβανομένων των βίντεο / reels / shorts / φωτογραφιών, θα ανήκουν στην απόλυτη ιδιοκτησία του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Οποιαδήποτε αποτελέσματα ή δικαιώματα, περιλαμβανομένων πνευματικών δικαιωμάτων και άλλων δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας που εξασφαλίστηκαν κατά την εκτέλεση της Συμφωνίας Συνεργασίας, περιέρχονται στην αποκλειστική κυριότητα του Υφυπουργείου Τουρισμού, το οποίο δύναται να τα χρησιμοποιεί, δημοσιεύει, εκχωρεί ή μεταβιβάζει όπως αυτό θεωρεί σκόπιμο, χωρίς γεωγραφικό ή άλλο περιορισμό εκτός από τις περιπτώσεις που η μουσική / ήχοι των βίντεο / reels / shorts έχει εξασφαλιστεί από μουσική τράπεζα και προϋπάρχουν δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας όπου θα εξασφαλίζεται δικαίωμα χρήσης του Υφυπουργείου Τουρισμού χωρίς γεωγραφικό, χρονικό ή άλλο περιορισμό.

Ο δημιουργός αμύνεται, με δική του δαπάνη, κατά παραβάσεων ή ενδεχομένων παραβάσεων που τυχόν καταγγέλλουν τρίτοι και αφορούν σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σχέδια, πνευματική ιδιοκτησία ή εμπορικά μυστικά και, σε περίπτωση που το Υφυπουργείο Τουρισμού εμποδίζεται στη χρήση των παραδοτέων της Συμφωνίας Συνεργασίας εξαιτίας τέτοιου λόγου, τροποποιεί ή αντικαθιστά με δική του δαπάνη τα παραδοτέα χωρίς να μειώνεται το αποτέλεσμα.

## **Ζ7. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Οι δημιουργοί οπτικοακουστικού υλικού δεσμεύονται να συμμορφώνονται πλήρως με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR – Κανονισμός ΕΕ 2016/679). Θα πρέπει να λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα προς το σκοπό αυτό. Μεταξύ άλλων, ο δημιουργός θα πρέπει να εξασφαλίσει τη ρητή συγκατάθεση των προσώπων που απεικονίζονται στο οπτικοακουστικό υλικό που δημιουργεί ή/και να λάβει τα απαραίτητα μέτρα που προβλέπει ο προαναφερόμενος Κανονισμός ώστε το οπτικοακουστικό υλικό να δημιουργηθεί και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί απρόσκοπτα από το Υφυπουργείο Τουρισμού.

## **Η. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Ο συνολικός διαθέσιμος προϋπολογισμός για το έτος 2025 ανέρχεται στις €60.000 (εκτός Φ.Π.Α).

## **Θ. ΙΣΧΥΣ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Το Πλαίσιο Συνεργασίας θα ισχύει ετησίως έως την 31η Δεκεμβρίου κάθε έτους ή μέχρι να εξαντληθούν τα μέγιστα ποσά των πιστώσεων. Εκτός αν το Υφυπουργείο Τουρισμού αποφασίσει διαφορετικά, το Πλαίσιο Συνεργασίας θα ανανεώνεται αυτόματα για το επόμενο έτος.

## **Ι. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Το Υφυπουργείο Τουρισμού έχει το δικαίωμα να τερματίσει ή να επεκτείνει τη διάρκεια ισχύος του Πλαισίου Συνεργασίας, ανάλογα με τις ανάγκες και τις διαθέσιμες πιστώσεις. Οποιαδήποτε τροποποίηση του Πλαισίου Συνεργασίας θα ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του Υφυπουργείου Τουρισμού <https://www.gov.cy/tourism> στο πλαίσιο του παρόντος Πλαισίου Συνεργασίας.